

EDITORIAL**GESTÃO EMPREENDEDORA NA AMAZÔNIA**

A edição ‘Gestão Empreendedora na Amazônia’, da Revista de Administração e Negócios da Amazônia (RARA), é composta por cinco artigos científicos que tem a gestão de negócios como catalizador. Essa gestão perpassa ainda pelo empreendedorismo em diversas áreas, como na educação, no meio rural, na saúde, na gestão coordenada por mulheres e na busca de crédito para os pequenos negócios. A seguir, a descrição do conteúdo de cada artigo desta edição.

Na pesquisa ‘Teoria Tridimensional do Empreendedorismo e Educação’, os autores avaliaram como a teoria tridimensional do empreendedorismo pode ser aplicada ao campo da educação, com a integração de dimensões econômicas, sociais e culturais na formação empreendedora.

No artigo ‘Uma Análise da Concessão do PRONAMPE para Microempresa: um estudo de caso na empresa Motor Bom em Belém-PA’, foi analisada a efetividade da concessão de crédito pelo PRONAMPE para uma microempresa específica, utilizando o estudo de caso da Motor Bom em Belém-PA para identificar seus impactos econômicos.

No estudo ‘Gestão de Processos em Serviços de Saúde: análise do retrabalho no faturamento de contas hospitalares’, os autores diagnosticaram as causas do retrabalho e propuseram estratégias de gestão para melhorar a eficiência e reduzir erros nesse processo de faturamento de contas.

No artigo ‘Mulheres no Comando: uma análise sobre os desafios da liderança feminina em organizações privadas’, os autores tiveram como objetivo analisar os desafios enfrentados por mulheres líderes em organizações privadas, investigando barreiras culturais e estruturais e propondo estratégias para fortalecer a liderança feminina.

Na pesquisa ‘Agricultura Familiar em Humaitá: as contribuições do associativismo no Amazonas’, os autores avaliaram a implementação de práticas de associativismo voltadas para a agricultura familiar e como essas práticas contribuem para melhorias no setor, no estado do Amazonas.

Os presentes artigos trazem a importância da gestão empreendedora para os mais diversos tipos de organizações, sejam públicas ou privadas, sejam de pequeno ou grande porte. Negligência a importância dos estudos e pesquisas na gestão dos negócios pode impactar na evolução das empresas, uma vez que o ambiente organizacional e econômico está em constante mudança. Esta gestão empreendedora pode ser uma das forças motriz para uma Amazônia autossustentável economicamente, que valorize e promova suas riquezas naturais e que traga melhor adaptação aos problemas sociais e éticos.

Desejo a todos uma leitura inspiradora!

Prof^ª. Dr^ª. Fabiana R. Riva - fabianariva@gmail.com