

O PAPEL FUNDAMENTAL DA COMUNICAÇÃO POR MEIO DE SITES

SILVA, Marcos de Souza - Aluno de Engenharia de Alimentos - UNIR/Ariquemes
VERLY, Rafael W. Braido - Aluno de Engenharia de Alimentos - UNIR/Ariquemes
BEMVINDO, Uziel - Aluno de Engenharia de Alimentos - UNIR/Ariquemes
BUENO, José Lucas Pedreira - Professor - UNIR/Ariquemes

RESUMO

Os sites da internet são ferramentas de comunicação criadas a partir de um conjunto de páginas web, ou seja, texto em formato digital agregado a outros conjuntos de informações na forma de blocos de textos, palavras, imagens ou som, cujo acesso se dá através de referências específicas denominadas hiperlinks, ou links, com a função de interconectar os diversos conjuntos de informações. Este universo cria identidades virtuais para indivíduos e organizações, construindo um ciberespaço para a comunicação. Stuart Hall, em seu livro “A identidade cultural na pós-modernidade” (2002), afirma que, “com o processo de globalização, a identidade deixou de ser vista como algo homogêneo, principalmente pelo fato de ter ocorrido um encurtamento entre as distâncias físicas, havendo então, uma mescla entre povos e culturas”. Assim, várias “novas identidades” começaram a surgir oriundas do advento da comunicação interativa oferecida pela Internet. Assim, o objetivo do presente trabalho é estudar e discutir os propósitos dos sites, como disponibilizar informações institucionais, comunitárias, pessoais, informativos e armazenagem de informações, que visam integrar a sociedade e contribuir com a comunicação organizacional para agilizar a comunicação e a informação, divulgando informações, publicando anúncios, pesquisando assuntos, facilitando as interações e comercializando produtos. Para realizar o presente trabalho foi processada como metodologia a pesquisa bibliográfica. Há tempos não se imaginava o mundo globalizado através da comunicação como instrumento de influência global. No entanto, as gerações futuras serão cada vez mais beneficiadas pelo protocolo de transferência de texto digital que forma um conglomerado de redes em escala mundial de milhões de computadores interligados. A comunicação por meio de sites possui papel fundamental no dia-a-dia no mundo globalizado. Por isso, o mundo necessita conviver com esta ferramenta, podendo chegar a causar um caos global de informações, caso esse instrumento comunicativo fosse desativado. Houve um tempo em que, contar com uma comunicação como a possibilitada pela internet era apenas um sonho de futuro que se tornou totalmente realidade na vida contemporânea. Assim, é possível concluir que a internet é formada por meios de comunicação que a cada dia têm ficado cada vez mais avançados e acessível às pessoas. Muitos têm usado os sites como meio de comercialização, outros para fazer propagandas e muitos para se relacionar de todas as formas possíveis.

PALAVRAS-CHAVE: Site; Comunicação; Relações sociais virtuais.

REFERÊNCIAS

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. DP&A editora. 7ª edição. Rio de Janeiro, 2002.

GRIMES, Barbara F. **Ethnologue, Languages of the World**: 12. Edição, Summer Institute of Linguistics, October 1992.

Universal Resource Identifiers in WWW: A Unifying Syntax for the Expression of Names and Addresses of Objects on the Network as used in the World-Wide Web, T. Berners-Lee, June 1994.

Wikipedia. Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/URL&sa=X&ei=x6GcTOb-BcOclgfM8cD4CQ&ved=0CBMQpAMoAA&usg=AFQjCNH3y1NHbD0xB4Y2Tt9FqPfcu8UeNw>. Acessado em: 05 de outubro de 2010.