

REDES SOCIAIS VIABILIZANDO A EXPANSÃO DO MERCADO

SANTOS, Cátia G. M. Coriolano dos - Aluna Engenharia de Alimentos
UNIR/Ariquemes

OLIVEIRA, Evandro Miliardo de S. - Aluno Engenharia de Alimentos
UNIR/Ariquemes

BRAGA, Letícia Souza - Aluna Engenharia de Alimentos UNIR/Ariquemes

BUENO, José Lucas Pedreira - Professor - UNIR/Ariquemes

INTRODUÇÃO

Quando as pessoas ouvem o termo “rede social” pesam automaticamente em redes sociais on-line. Também conhecidas como sites de redes de relacionamento, elas alcançaram grande popularidade. Sites como Twitter, Myspace, Facebook, Orkut estão entre os mais visitados no mundo, e o site de relacionamentos da Google, o Orkut, acabou, virando o mais popular entre brasileiros. Para muitos usuários, principalmente aqueles que passam muito tempo conectados à internet, as redes sociais digitais não são apenas uma maneira de manter contato, mais um modo de vida e que agora estão sendo implantadas nas pequenas, médias e grandes empresas.

Atualmente, as redes sociais constituem uma das estratégias mais utilizadas pela sociedade para o compartilhamento da informação e do conhecimento, levando em conta que a vida humana se baseia primordialmente nas relações sociais. Dados de uma pesquisa realizada pelo Altimer Group e Wetpaint para a revista Business Week com as 100 empresas mais valiosas ao redor do globo mostraram que os empreendimentos que investem em mídias sociais apresentam melhores resultados e receitas. Em média, empresas que investiram em mídias sociais cresceram 18% em um ano, enquanto aquelas que investiram pouco nas redes tiveram queda de 6%, em média, em suas receitas no mesmo período. Assim, surge o problema: como potencializar a comunicação por meio das redes sociais? Há um século as empresas e organismos públicos não valorizavam a comunicação entre as redes sociais como atualmente. A maioria dos canais de comunicação eram analógicos, o que inviabilizava a expansão do mercado, o melhor relacionamento com os clientes e funcionários e a redução de custos, sem falar no uso possível para o marketing. No futuro as empresas mais alinhadas com uso de novas tecnologias, redes sociais, atrairão recursos para evitar duplicidade de informação, aumentar o trabalho colaborativo e melhorar os repositórios para criar o conhecimento coletivo da empresa, sendo este essencial para criar potencial e diferencial competitivo. Assim, é possível prever que grande parte da humanidade participará de múltiplas redes sociais, uma para interagir com os familiares, outra com clientes da empresa, outra com profissionais do mesmo ramo, e assim por diante. Houve um tempo em que a forma mais comum de se relacionar pela internet eram as salas de bate-papo, algo que era condenável pelas empresas por considerar que elas desviavam a atenção de seus colaboradores e interferiam negativamente na produtividade.

OBJETIVO

Dessa forma o objetivo do presente trabalho é estudar as vantagens da utilização de recursos digitais de relacionamento conhecidos com redes sociais, considerando a velocidade em que circulam os dados pelas redes.

METODOLOGIA

Para realizar este estudo foi feita consulta em artigos, reportagens, textos e outros trabalhos sobre o tema de forma on-line.

CONCLUSÃO

Muitas empresas estão mudando seus conceitos e estão fazendo das redes sociais digitais meio para encurtar o caminho na busca por profissionais qualificados, cada dia mais escassos. Muitas dessas empresas também criam perfis nessas redes sociais especificamente para área de recursos humanos. Hoje, com uma simples pesquisa é fácil encontrar estas empresas inseridas nas principais redes sociais. A prática cotidiana prova que o desenvolvimento contínuo de distintas formas de atuação com redes sociais pode trazer consequências positivas para a agilidade decisória e para a divulgação das informações, facilitando o alcance dos resultados pretendidos.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação; Redes Sociais; Empreendimento; Produtividade.

REFERÊNCIAS

PILLEGGI, Marcus Vinicius. **As vantagens do uso de redes sociais nas empresas.** Disponível em: <<http://www.sebraemgcomvoce.wordpress.com/2010/03/01/as-vantagens-do-uso-de-redes-socias-nas-empresas/>> Acesso em 22 de setembro de 2010.

IVO, Diego. **Guia de redes sócias para empresas: twitter, facebook, formspring e blogs.** Disponível em: <http://www.primeirolugar.net/blog/redes-socias-peq-medias-empresas.html>> Acesso em 23 de setembro de 2010.