

## **A IMPORTÂNCIA DA EXPRESSÃO ORAL DENTRO DAS EMPRESAS**

RUDKE, Adenilson Renato, acadêmico de Engenharia de Alimentos, UNIR/Ariquemes

DIAS, Letícia Marques, acadêmico de Engenharia de Alimentos, UNIR/Ariquemes

BERTOLIN, Morigliane Pinheiro, acadêmico de Engenharia de Alimentos, UNIR/Ariquemes

ALMEIDA, Renata Gomes, acadêmico de Engenharia de Alimentos, UNIR/Ariquemes

BUENO, José Lucas Pedreira, Professor, UNIR/Ariquemes

O presente artigo tem como objetivo oferecer uma reflexão sobre a importância da expressão oral e a concepção das modificações empresariais. A ênfase se dará sobre o possível crescimento de uma instituição organizacional, visando-se pensar no mau uso da oralidade. Por fim, a possível expansão comercial acarretada por um bom ciclo comunicacional entre empresa e clientes. Atualmente, a oralidade é fundamental para a comunicação dentro de um instituto organizacional, pois, através dela, consegue-se uma ligação direta entre gestor e colaborador, o que atribui à empresa uma expansão comercial advinda da harmonia entre funcionários e clientes. Será que realmente há uma interferência da comunicação entre gestores e público? Para se realizar este trabalho foram feitas pesquisas em artigos via internet, relacionados ao tema. No final do século XX, a comunicação oral não era explorada de forma abusiva, pois havia um déficit de profissionais hábeis no campo da comunicação organizacional, o que não cooperava para a competitividade e o aproveitamento dos recursos oferecidos pela empresa. O sucesso organizacional da empresa dependerá da comunicação eficiente e precisa das organizações internas para o andamento das operações e, do conhecimento abrangente do gestor para liderar equipes, tornando-as competentes de modo a evitar prejuízos, desperdícios e retrabalhos. Portanto, a falta de aderência à expressão oral acarretará danos às estruturas funcionais da empresa, tornando-se assim, a causa de sua decadência. Recentemente a empresa está mais atenta ao desenvolvimento deste tipo de comunicação, pois administra suas habilidades em grupos, uma vez que, passa a ganhar em competitividade comercial. Assim, o objetivo deste trabalho é desenvolver uma análise sobre a Cooper atividade da expressão oral em função do crescimento organizacional da empresa.

**PALAVRAS-CHAVE:** Expressão oral; Organização; Benefícios; Crescimento.