

## EXPRESSÃO ESCRITA

GERHARDT, Angela Andiange, acadêmico de Engenharia de Alimentos - UNIR/Ariquemes

JACINTO, Edna Galdino, acadêmico de Engenharia de Alimentos - UNIR/Ariquemes

SANTANA, Cristiane Nunes, acadêmico de Engenharia de Alimentos - UNIR/Ariquemes

BUENO, José Lucas Pedreira, Professor - UNIR/Ariquemes

A comunicação escrita na sociedade desenvolve qualidade e interação de um modo ágil de compreensão, visando êxito de maneira a agregar valores e benefícios. É visível no mundo contemporâneo a importância da comunicação escrita na empresa para o compartilhamento de informações, desenvolvendo síntese de qualidade, para que não haja obscuridade e superficialidade, disponibilizando uma interação entre líderes e funcionários. Hoje em dia nos comunicamos cada vez mais através da Internet, e-mail, fax, memorandos e cartas, e um texto bem escrito pode ser fundamental em muitas situações. Não é nenhum segredo que as melhores posições - em todas as profissões - são dadas aos melhores comunicadores. Para estar sempre à frente é preciso falar, e principalmente escrever bem. Desta forma o objetivo do presente trabalho é mostrar a necessidade da comunicação escrita e um conceito pelos quais os administradores nem sempre se comunicam de modo coerente. Há 30 anos as empresas não valorizavam a comunicação por meio da escrita, pois havia uma grande carência de conhecimentos tecnológicos, o que não favorecia as ações de gestão para a interação e comunicação social interna e externa. No futuro as empresas não adaptadas aos recursos de informação que a escrita oferece, poderão sofrer rejeição, proporcionada pela incompreensão de colaboradores, clientes e fornecedores e acarretando o distanciamento desses interlocutores, interferindo na expansão de mercado. Houve um momento em que a melhora na comunicação quase foi possível, mas por falta de um contexto organizacional favorável e de conhecimento não o fizeram, deixando, assim, de programar novas adaptações, prejudicando a construção de uma identidade comunicacional. Portanto conclui-se que a comunicação devidamente padronizada com um modelo de processo da escrita, a fim de proporcionar uma linguagem de interação com o objetivo de expandir o mercado e garantir o sucesso de uma organização ganhará valorização e terá sua identidade reconhecida e mais aceita.

**PALAVRAS-CHAVE:** Expressão escrita; Comunicação; Mensagem.

### REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

<http://www.idemp.com.br/curso/a-comunicacao-escrita-empresarial>  
<http://www.mundovestibular.com.br/articles/344/1/A-IMPORTANCIA-DA-COMUNICACAO-ESCRITA/Paacuteqina1.html>  
[www.scribd.com/doc/.../Comunicacao-Escrita](http://www.scribd.com/doc/.../Comunicacao-Escrita)