

## JORNAL MURAL

FERREIRA, Andreça Silva, acadêmico Engenharia de Alimentos - UNIR/Ariquemes  
SOUZA, Fabiane, acadêmico Engenharia de Alimentos - UNIR/Ariquemes  
PAIVA, Graziela Silva, acadêmico Engenharia de Alimentos - UNIR/Ariquemes  
BUENO, José Lucas Pedreira, Professor - UNIR/Ariquemes

O jornal mural é uma forma de estabelecer uma comunicação interna entre a instituição e os funcionários. Para elaborar o presente trabalho foi traçado o objetivo de desenvolver um estudo sobre como utilizar o jornal mural para a valorização da comunicação interna, mostrando alguns benefícios e foi realizada pesquisa bibliográfica em livros, artigos e outros documentos disponíveis na internet, como também nas anotações obtidas em aulas ministradas pelo professor José Lucas Pedreira Bueno. Hoje as instituições visam à ampliação dos meios de comunicação, dando ênfase a comunicação interna, agilizando a troca de informações de caráter geral entre os funcionários e chefes de departamento, alcançando uma maior interação do mesmo. Com a utilização do jornal mural as empresas procuram não só comunicar, mas tornar seus integrantes em grupos homogêneos e motivados. No passado as instituições não sabiam lidar com as barreiras da comunicação interna, porque não havia direcionamento das informações, para quem comunicar? O que comunicar? Como comunicar? A comunicação dentro de uma instituição parece fácil, mas não é, avisos não repassados causa o bloqueio no interrelacionamento e conseqüentemente a diminuição da produtividade. Futuramente as instituições desprovidas do uso do jornal mural sofrerão grande perda, porque através dele pode se ter funcionários bem informados da filosofia da instituição sendo bons divulgadores das metas e objetivos da empresa conquistando clientes e tornando-se mais aptas para a competitividade do mercado. Assim, chega-se a conclusão de que o jornal mural é uma importante ferramenta da comunicação interna, promove a oportunidade de se estabelecer, a baixo custo, a comunicação direta entre os diversos níveis hierárquicos existentes dentro de uma instituição, além de fortalecer o engajamento dos funcionários que elevam a instituição diante da comunidade, mostrando os benefícios e qualidades da mesma.

**PALAVRAS-CHAVE:** Comunicação organizacional; Jornal mural; Comunicação interna.